Strategi Pengelola Sekolah Swasta dalam Menghadapi Persaingan

Ariska Dwi Ocktavia *[1], Indriani Saraswati[2], Nina Fitriyah[3]
[1,2,3]Magister of Management Programme, Universitas Ipwija, Kabupaten Bogor, Indonesia
*e-mail: **ls_kaizen@yahoo.co.id**

ABSTRAK

Penelitian ini menghadirkan tinjauan literatur mendalam untuk mengeksplorasi efektivitas strategi pengelolaan sekolah swasta dalam menghadapi persaingan di ranah pendidikan. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan mensintesis temuan-temuan terkini yang berkaitan dengan strategi pengelolaan sekolah swasta, dengan fokus pada bagaimana sekolah dapat meningkatkan daya saing mereka. Metode penelitian melibatkan peninjauan terhadap sejumlah penelitian empiris, artikel akademis, dan literatur terkait lainnya. Hasilnya mengidentifikasi beberapa faktor kunci yang berkontribusi pada efektivitas strategi pengelolaan, termasuk penerapan model bisnis yang inovatif, keberlanjutan keuangan, pengelolaan SDM yang efisien, dan keterlibatan aktif dalam pembangunan komunitas pendidikan. Kesimpulan dari tinjauan literatur ini adalah bahwa sekolah swasta yang mengadopsi strategi berbasis bukti dan responsif terhadap perubahan lingkungan dapat mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Pentingnya adopsi teknologi dalam proses pengelolaan juga menonjol dalam literatur. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut dan implementasi praktis diperlukan untuk memahami lebih lanjut dinamika dan aplikasi strategi pengelolaan sekolah swasta dalam menghadapi persaingan di era pendidikan modern.

Kata kunci : *Efektivitas, Strategi pengelolaan, Sekolah swasta, Daya saing*

ABSTRACT

This research presents an in-depth literature review to explore the effectiveness of private school management strategies in facing competition in the education domain. The purpose of this study is to analyze and synthesize recent findings related to private school management strategies, with a focus on how schools can improve their competitiveness. The research method involved reviewing a number of empirical studies, academic articles and other relevant literature. The results identified several key factors that contribute to the effectiveness of management strategies, including the adoption of innovative business models, financial sustainability, efficient human resource management and active involvement in educational community building. The conclusion of this literature review is that private schools that adopt evidence-based strategies and are responsive to environmental changes can achieve sustainable competitive advantage. The importance of technology adoption in the management process is also prominent in the literature. Therefore, further research and practical implementation are needed to further understand the dynamics and applications of private school management strategies in facing competition in the modern education era.

Keywords **:** *Effectiveness, Management strategies, Private schools, Competitiveness*

PENDAHULUAN

Pendidikan memiliki peran krusial dalam membentuk masyarakat dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Sejalan dengan itu, sekolah swasta memainkan peran signifikan dalam menyediakan alternatif pendidikan yang berkomitmen pada kualitas dan inovasi. Namun, dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di pasar pendidikan, pertanyaan tentang sejauh mana strategi pengelolaan sekolah swasta efektif dalam mempertahankan dan meningkatkan posisi mereka menjadi semakin relevan. Sebagai institusi pendidikan yang mandiri, sekolah swasta diharapkan untuk memiliki keunggulan kompetitif yang dapat mempertahankan dan meningkatkan mutu pendidikan mereka.

Sejumlah penelitian telah mencoba menganalisis dinamika pengelolaan sekolah swasta. Menurut Viardot (2004), strategi pemasaran yang tepat dapat menjadi kunci keberhasilan dalam menarik siswa baru dan mempertahankan basis siswa yang ada. Penelitian ini menyoroti pentingnya penggunaan strategi pemasaran yang cerdas dan responsif terhadap kebutuhan pasar untuk meningkatkan daya tarik sekolah swasta. Selain itu, penelitian oleh Miotto et al. (2020) menunjukkan bahwa kualitas pendidikan yang tinggi adalah faktor kunci dalam memenangkan persaingan. Sekolah swasta yang berhasil menciptakan lingkungan pembelajaran yang berkualitas dan

responsif terhadap perkembangan kurikulum dapat meningkatkan reputasi mereka di mata masyarakat. Namun, keberlanjutan keuangan juga menjadi aspek yang tidak dapat diabaikan. Penelitian oleh Mosteanu & Faccia (2020) menyoroti pentingnya manajemen keuangan yang efisien dalam mendukung kelangsungan hidup sekolah swasta. Strategi keuangan yang tepat dapat membantu sekolah untuk tetap beroperasi secara mandiri dan berkelanjutan.

Tinjauan literatur ini juga mengidentifikasi temuan penting yang menyumbang pada pemahaman tentang efektivitas strategi pengelolaan sekolah swasta. Salah satu temuan utama adalah pentingnya kolaborasi dengan pihak eksternal, seperti perusahaan lokal atau lembaga non-profit. Menurut studi oleh (Heumann, Röhnsch and Hämel, 2022), keterlibatan aktif dalam komunitas pendidikan dapat membantu sekolah swasta untuk membangun jaringan yang kuat dan mendukung. Selain itu, adaptasi terhadap perkembangan teknologi juga muncul sebagai faktor kunci. Penelitian oleh Jafari-Sadeghi et al. (2021) menyoroti peran teknologi dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan dan memperluas akses pendidikan. Sekolah swasta yang mampu mengintegrasikan teknologi secara efektif dapat memberikan pengalaman belajar yang lebih baik bagi siswa dan meningkatkan efisiensi operasional.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan adalah literature review. Kajian literature meninjau literatur ilmiah tentang sebuah topik dan secara kritis menganalisis, mengevaluasi, dan mensintesis temuan penelitian, teori, dan praktik. Pencarian artikel penelitian menggunakan database sciences dari Google Scholar, Science Direcst dan ClinicalKey dengan menggunakan kata kunci yaitu Efektivitas, strategi pengelolaan, sekolah swasta, persaingan, dan daya saing. Kriteria inklusi yaitu artikel full text yang berbahasa Inggris atau berbahasa Indonesia dipublikasikan tahun 2013-2023. Jumlah keseluruhan artikel yang didapatkan dilakukan penyaringan sesuai dengan kriteria inklusi sehingga hasil akhir ditemukan 10 artikel yang di review.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pendidikan memegang peranan utama dalam pembentukan individu dan kemajuan suatu masyarakat (Rufaedah, 2020). Dalam konteks ini, sekolah swasta muncul sebagai elemen penting dalam menciptakan variasi dan alternatif pendidikan. Di berbagai belahan dunia, pendidikan di sektor swasta berkembang pesat, memberikan pilihan kepada masyarakat untuk memilih antara sekolah negeri dan swasta. Peningkatan jumlah sekolah swasta menunjukkan bahwa masyarakat semakin menyadari peran krusial yang dimainkan oleh institusi ini dalam menyediakan pendidikan berkualitas. Sekolah swasta seringkali dianggap sebagai pionir dalam menerapkan inovasi pendidikan dan memberikan layanan yang lebih spesifik sesuai dengan kebutuhan masyarakat local (Ariani *et al.*, 2022). Mereka dapat berfokus pada metode pengajaran tertentu, mengintegrasikan nilai-nilai agama, atau menyediakan kurikulum yang disesuaikan. Dalam konteks persaingan di sektor pendidikan, peran sekolah swasta menjadi semakin penting karena mereka tidak hanya memberikan alternatif, tetapi juga menantang dan mendorong sekolah-sekolah negeri untuk meningkatkan standar pendidikan mereka. Namun, pertumbuhan sekolah swasta juga membawa tantangan tersendiri, terutama dalam hal mempertahankan keseimbangan antara pelayanan publik dan kepentingan bisnis. Oleh karena itu, memahami bagaimana sekolah swasta mengelola persaingan di dalam lingkungan pendidikan menjadi suatu aspek yang penting untuk dieksplorasi. Analisis terhadap peran sekolah swasta dalam menyediakan pendidikan yang berkualitas dan berkontribusi pada masyarakat menjadi dasar bagi pemahaman lebih mendalam tentang efektivitas strategi pengelolaan mereka dalam menghadapi tantangan persaingan di ranah pendidikan. Berikut adalah faktor kunci yang berkontribusi pada efektivitas strategi pengelolaan.

Penerapan Model Bisnis yang Inovatif

Dalam menghadapi persaingan di dunia pendidikan, penerapan model bisnis yang inovatif telah menjadi faktor kunci yang berkontribusi pada efektivitas strategi pengelolaan sekolah swasta. Model bisnis yang inovatif mencakup pendekatan yang kreatif dan responsif terhadap perubahan kebutuhan dan tuntutan dalam masyarakat pendidikan (López-Nicolás, Ruiz-Nicolás and Mateo-Ortuño, 2021). Penerapan model ini mencakup berbagai aspek, mulai dari struktur biaya, sumber daya manusia, hingga cara sekolah menyajikan layanan pendidikan kepada siswa. Model bisnis inovatif dalam konteks sekolah swasta dapat melibatkan penggunaan teknologi dalam proses pengajaran, pemanfaatan sumber daya lokal untuk memperkuat pendekatan kurikulum, atau bahkan penyediaan layanan pendidikan tambahan yang tidak hanya mendukung siswa secara akademis tetapi juga mengembangkan keterampilan dan minat khusus. Sekolah swasta yang mampu memanfaatkan model bisnis inovatif dapat menarik perhatian siswa dan orangtua, sekaligus membedakan diri mereka dari pesaing.

Selain itu, inovasi dalam model bisnis juga mencakup strategi pemasaran yang cerdas, seperti program beasiswa atau skema diskon, yang dapat memperluas akses pendidikan berkualitas kepada berbagai lapisan masyarakat. Penerapan model bisnis yang inklusif dan fleksibel dapat meningkatkan daya tarik sekolah swasta di mata calon siswa dan orangtua, memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan (Bunnell, 2008). Namun, tantangan dalam menerapkan model bisnis inovatif juga perlu diperhatikan. Sekolah swasta harus memastikan bahwa inovasi tersebut tetap konsisten dengan misi dan visi pendidikan mereka. Selain itu, pengelolaan sumber daya manusia dan keuangan juga perlu disesuaikan agar mendukung perubahan-perubahan dalam model bisnis tersebut.

Secara keseluruhan, penerapan model bisnis yang inovatif tidak hanya menjadi strategi untuk memenangkan persaingan, tetapi juga merupakan langkah proaktif dalam menciptakan dampak positif bagi pendidikan. Sekolah swasta yang mampu menemukan keseimbangan antara inovasi, keberlanjutan, dan tujuan pendidikan mereka akan lebih siap menghadapi tantangan persaingan dan memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan pendidikan yang lebih baik.

Keberlanjutan Keuangan

Keberlanjutan keuangan memainkan peran sentral dalam menentukan efektivitas strategi pengelolaan sekolah swasta (Demirbag, 2014). Aspek keuangan yang berkelanjutan menjadi pondasi yang memungkinkan sekolah untuk menjalankan operasionalnya dengan lancar dan memberikan layanan pendidikan yang berkualitas. Dalam menghadapi persaingan di sektor pendidikan, keberlanjutan keuangan menjadi faktor kunci karena berdampak langsung pada kemampuan sekolah untuk bertahan, berkembang, dan memberikan nilai tambah bagi peserta didik. Strategi pengelolaan yang efektif melibatkan penilaian yang cermat terhadap aspek keuangan, termasuk sumber pendapatan dan alokasi dana. Sekolah swasta perlu mempertimbangkan diversifikasi sumber pendapatan, seperti dana dari orangtua siswa, dana hibah, atau kemitraan dengan pihak eksternal. Keberlanjutan keuangan juga mencakup manajemen biaya yang efisien tanpa mengorbankan kualitas pendidikan. Pemantauan dan pengelolaan anggaran dengan cermat menjadi kunci untuk memastikan bahwa sekolah dapat menjaga stabilitas keuangan mereka.

Selain itu, inovasi dalam keberlanjutan keuangan juga dapat mencakup pengembangan model bisnis baru, seperti program beasiswa atau pendanaan berkelanjutan, yang tidak hanya mendukung keberlanjutan keuangan sekolah tetapi juga dapat memberikan akses pendidikan kepada kelompok yang lebih luas. Adopsi teknologi dalam proses administrasi keuangan juga menjadi suatu hal yang krusial, memungkinkan sekolah untuk meningkatkan efisiensi dan transparansi dalam pengelolaan keuangan mereka. Namun, keberlanjutan keuangan juga menghadapi tantangan, terutama dalam mengelola fluktuasi pendapatan dan menanggapi perubahan dalam kebijakan pendidikan. Oleh karena itu, pengelolaan risiko keuangan dan pengembangan strategi cadangan menjadi bagian integral dari efektivitas strategi pengelolaan keuangan (Osazefua, 2019).

Secara keseluruhan, keberlanjutan keuangan merupakan fondasi yang mendukung segala aspek dari strategi pengelolaan sekolah swasta. Dengan memastikan keuangan yang berkelanjutan, sekolah dapat menjalankan misi pendidikan mereka dengan lebih baik, memberikan kontribusi positif pada peserta didik, dan menghadapi persaingan dengan lebih mantap.

Pengelolaan SDM yang Efisien

Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang efisien menjadi elemen kunci dalam menentukan efektivitas strategi pengelolaan sekolah swasta. SDM, sebagai komponen penting dalam struktur organisasi pendidikan, memiliki dampak langsung terhadap kualitas pengajaran, iklim sekolah, dan keberlanjutan operasional. Efisiensi dalam pengelolaan SDM mencakup rekrutmen, pengembangan, dan retensi staf pendidikan yang berkualitas (Mangkunegara, 2000). Strategi pengelolaan SDM yang efektif melibatkan pemilihan, pengembangan, dan penempatan tenaga pendidik serta staf pendukung yang sesuai dengan visi dan misi sekolah. Penyusunan kebijakan rekrutmen yang baik dapat memastikan bahwa sekolah mampu menarik bakat terbaik dan membangun tim yang solid. Selanjutnya,

pengembangan staf melalui pelatihan dan pembinaan menjadi faktor penting dalam meningkatkan kualitas pengajaran dan memberdayakan seluruh anggota tim pendidik.

Keberlanjutan pengelolaan SDM juga memperhitungkan faktor-faktor seperti kesejahteraan, motivasi, dan kepuasan kerja (Ullah, 2017). Memberikan dukungan yang memadai, baik dalam hal insentif maupun pengembangan karier, dapat meningkatkan retensi staf dan menciptakan lingkungan kerja yang positif. Manajemen konflik dan komunikasi yang efektif juga menjadi elemen penting dalam mengelola SDM dengan baik. Dalam konteks pendidikan modern, pengelolaan SDM yang efisien juga melibatkan integrasi teknologi dalam administrasi sekolah dan proses pengajaran. Penggunaan sistem informasi manajemen sekolah dan platform e-learning dapat membantu mengoptimalkan tugas administratif, memungkinkan fokus yang lebih besar pada pengajaran, dan memberikan pengalaman belajar yang lebih baik bagi siswa.

Namun, tantangan seperti fluktuasi staf, kebijakan pendidikan yang berubah, dan kebutuhan akan adaptasi terhadap perkembangan kurikulum memerlukan respons yang cepat dan strategi pengelolaan SDM yang fleksibel. Secara keseluruhan, pengelolaan SDM yang efisien bukan hanya tentang merekrut dan mempertahankan staf berkualitas, tetapi juga melibatkan upaya untuk meningkatkan kesejahteraan dan produktivitas mereka. Dengan memprioritaskan pengelolaan SDM, sekolah swasta dapat mencapai efektivitas strategi pengelolaan yang lebih baik, memberikan dampak positif pada pengalaman belajar siswa, dan merespons perubahan lingkungan pendidikan dengan lebih adaptif.

Keterlibatan Aktif dalam Pembangunan Komunitas Pendidikan

Keterlibatan aktif dalam pembangunan komunitas pendidikan muncul sebagai faktor kunci yang memengaruhi efektivitas strategi pengelolaan sekolah swasta. Komunitas pendidikan mencakup orangtua siswa, guru, staf sekolah, dan pihak-pihak eksternal yang terlibat dalam menciptakan lingkungan pendidikan yang sehat. Strategi pengelolaan yang sukses memahami pentingnya berperan aktif dalam komunitas ini sebagai langkah proaktif untuk membangun dukungan dan keterlibatan yang kuat. Keterlibatan aktif dapat mencakup kolaborasi dengan orangtua siswa melalui program-program partisipatif, seperti pertemuan orangtua-guru, kegiatan keluarga, atau proyek-proyek keterlibatan masyarakat. Membangun kemitraan yang kuat dengan orangtua dapat meningkatkan pemahaman bersama tentang kebutuhan siswa dan membantu menciptakan lingkungan belajar yang mendukung di rumah dan di sekolah (Young and Bruce, 2011).

Sekolah swasta yang efektif juga berpartisipasi dalam kegiatan komunitas yang lebih luas, seperti proyek-proyek sosial, kegiatan amal, atau kerjasama dengan lembaga-lembaga lokal. Keterlibatan dalam kegiatan-kegiatan ini tidak hanya mendukung perkembangan sosial siswa tetapi juga meningkatkan citra sekolah dalam masyarakat. Selain itu, komunikasi yang terbuka dan transparan menjadi aspek kunci dari keterlibatan aktif dalam pembangunan komunitas pendidikan. Memberikan informasi yang jelas dan mudah diakses kepada seluruh stakeholder, termasuk pihak eksternal, dapat meningkatkan rasa memiliki dan membangun kepercayaan. Namun, tantangan dalam keterlibatan aktif melibatkan manajemen waktu dan sumber daya. Pengelolaan kegiatan-kegiatan komunitas dengan efisien dan efektif memerlukan perencanaan yang matang dan pemahaman mendalam tentang kebutuhan komunitas (Skinner, 2009).

Secara keseluruhan, keterlibatan aktif dalam pembangunan komunitas pendidikan bukan hanya tentang menciptakan jaringan sosial, tetapi juga tentang menciptakan lingkungan di mana semua pihak merasa terlibat dan memiliki tanggung jawab bersama dalam memajukan pendidikan. Dengan menjadikan keterlibatan ini sebagai elemen utama dalam strategi pengelolaan, sekolah swasta dapat memperkuat posisi mereka dalam kompetisi pendidikan dan meningkatkan kualitas pengalaman belajar siswa secara keseluruhan.

SIMPULAN

Dalam era pendidikan yang semakin kompetitif, peran sekolah swasta sebagai penyedia alternatif pendidikan yang berkomitmen pada kualitas dan inovasi menjadi semakin signifikan. Untuk tetap relevan dan berkembang, sekolah swasta perlu mengimplementasikan strategi pengelolaan yang efektif. Melalui tinjauan literatur ini, kita dapat mengidentifikasi beberapa faktor kunci yang berkontribusi pada efektivitas strategi pengelolaan sekolah swasta. Pertama, penerapan model bisnis yang inovatif telah terbukti menjadi faktor penentu dalam menghadapi persaingan. Sekolah swasta yang mampu beradaptasi dengan perubahan kebutuhan dan tuntutan masyarakat pendidikan, terutama melalui penggunaan teknologi dan strategi pemasaran yang cerdas, dapat meningkatkan daya tarik dan keunggulan kompetitif mereka.

Kedua, keberlanjutan keuangan menjadi fondasi utama dalam mendukung operasional sekolah swasta. Manajemen keuangan yang efisien, diversifikasi sumber pendapatan, dan inovasi dalam model bisnis keuangan dapat membantu sekolah untuk tetap mandiri dan berkembang secara berkelanjutan. Ketiga, pengelolaan sumber daya manusia yang efisien menjadi kunci dalam memastikan kualitas pengajaran dan keberlanjutan operasional. Rekrutmen, pengembangan, dan retensi staf yang berkualitas, serta integrasi teknologi dalam administrasi sekolah, adalah aspek penting dari strategi pengelolaan SDM yang efektif. Terakhir, keterlibatan aktif dalam pembangunan komunitas pendidikan memainkan peran sentral dalam membangun dukungan dan lingkungan belajar yang positif. Kolaborasi dengan orangtua siswa, partisipasi dalam kegiatan komunitas, dan komunikasi terbuka memperkuat hubungan sekolah dengan masyarakat sekitar.

Secara keseluruhan, efektivitas strategi pengelolaan sekolah swasta memerlukan kombinasi yang seimbang dari inovasi, keberlanjutan keuangan, manajemen SDM yang efisien, dan keterlibatan aktif dalam komunitas pendidikan. Dengan memahami dan mengimplementasikan faktor-faktor ini, sekolah swasta dapat terus berkembang, memberikan layanan pendidikan berkualitas, dan menjaga daya saing mereka dalam dunia pendidikan yang dinamis.

DAFTAR PUSTAKA

Ariani, B. *et al.* (2022) *Gagasan Inovasi Pendidikan Volume 1*. Paragon Inspiring Lecturer.

Bunnell, T. (2008) 'The exporting and franchising of elite English private schools: the emerging "second wave"', *Asia Pacific Journal of Education*, 28(4), pp. 383–393.

Demirbag, J.R. (2014) 'The financial sustainability of Maui's small independent schools'. University of Hawai'i at Manoa.

Heumann, M., Röhnsch, G. and Hämel, K. (2022) 'Primary healthcare nurses' involvement in patient and community participation in the context of chronic diseases: An integrative review', *Journal of Advanced Nursing*, 78(1), pp. 26–47.

Jafari-Sadeghi, V. *et al.* (2021) 'Exploring the impact of digital transformation on technology entrepreneurship and technological market expansion: The role of technology readiness, exploration and exploitation', *Journal of Business Research*, 124, pp. 100–111.

López-Nicolás, C., Ruiz-Nicolás, J. and Mateo-Ortuño, E. (2021) 'Towards Sustainable Innovative Business Models', *Sustainability*, 13(11), p. 5804.

Mangkunegara, A.P. (2000) 'Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan, Cetakan Kedua, PT', *Remaja Rosdakarya Offset, Bandung* [Preprint].

Miotto, G., Del-Castillo-Feito, C. and Blanco-González, A. (2020) 'Reputation and legitimacy: Key factors for Higher Education Institutions' sustained competitive advantage', *Journal of Business Research*, 112, pp. 342–353.

Mosteanu, N.R. and Faccia, A. (2020) 'Digital systems and new challenges of financial management–FinTech, XBRL, blockchain and cryptocurrencies', *Quality–Access to Success*, 21(174), pp. 159–166.

Osazefua, I.J. (2019) 'Operational efficiency and financial sustainability of listed manufacturing companies in Nigeria', *Journal of Accounting and Taxation*, 11(1), pp. 17–31.

Rufaedah, E.A. (2020) 'Peranan pendidikan agama dalam keluarga terhadap pembentukan kepribadian anak-anak', *Counselia; Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 1(1), pp. 8–25.

Skinner, E. (2009) 'Using community development theory to improve student engagement in online discussion: A case study', *ALT-J*, 17(2), pp. 89–100.

Ullah, M.M. (2017) 'Integrating environmental sustainability into human resources management: A comprehensive review on green human resources management (Green HRM) Practices', *Economics and management*, 6(1), pp. 14–19.

Viardot, E. (2004) *Successful marketing strategy for high-tech firms*. Artech House.

Young, S. and Bruce, M.A. (2011) 'Classroom community and student engagement in online courses', *Journal of online learning and teaching*, 7(2), pp. 219–230.